



TOUR D'EUROPE II

DOSSIER DE PRESSE



**Demande de subvention
pour l'acquisition et l'aménagement
d'un van adapté aux voyages en Europe
destiné à une famille touchée
par l'AVC et l'aphasie**

ASSOCIATION S'ADAPTER
37 RUE DES PERCÉ NEIGE
74 930 REIGNIER

I. PRÉSENTATION DE NOTRE SITUATION

Nous sommes Elise et Louis, une famille résiliente et passionnée par les voyages, malgré les défis que nous impose la vie suite à nos AVC. Avec notre fils Elias, nous nourrissons le projet extraordinaire de parcourir le nord de l'Europe du nord et le sud de l'Europe pour découvrir de nouvelles cultures et partager nos expériences de vie. Forts de la médiatisation de France 2 avec quatre reportages et de notre projet en cours de réalisation d'une bande dessinée, nous sollicitons respectueusement votre soutien financier sous forme de subvention pour l'acquisition et l'aménagement d'un van adapté à nos besoins spécifiques.

Suite à nos AVC survenus le 10 février 2017 et le 27 février 2015, notre vie a été bouleversée. Cependant, nous avons choisi de ne pas laisser ces événements tragiques définir notre existence, mais plutôt de les transformer en une source d'inspiration pour nous-mêmes et pour les autres. Nous sommes déterminés à partager notre histoire et à démontrer que la volonté et la passion peuvent surmonter les obstacles les plus difficiles.



Description de nos voyages passés

En 2019, malgré les difficultés liées à nos AVC, ma compagne et moi avons réalisé un tour d'Europe inoubliable. Ce voyage nous a permis de découvrir la diversité culturelle du continent et de nouer des liens avec des personnes incroyables. Nous avons également entrepris un tour du lac Léman, mettant ainsi en lumière notre capacité à s'adapter et à profiter de la beauté de la nature qui nous entoure.



**S'ADAPTER
TOUR D'EUROPE 2019**

WWW.SADAPTER.EU     

**DES PROJETS PLEINS LA TÊTE :
AVANCER ENSEMBLE AVEC L'AVC ET L'APHASIE**
Elise et Louis vont traverser l'Europe en 2019 pour sensibiliser à l'AVC et à l'aphasie



1ère en Europe

SPONSOR PREMIUM
Financement participatif




**Elise et Louis
font le tour du Léman
en tricycle afin de
sensibiliser à l'AVC.**

**TOUR
DU LÉMAN
2022**

**Ils vont partager
l'expérience avec
tout ceux qui voudront
se joindre à eux.**

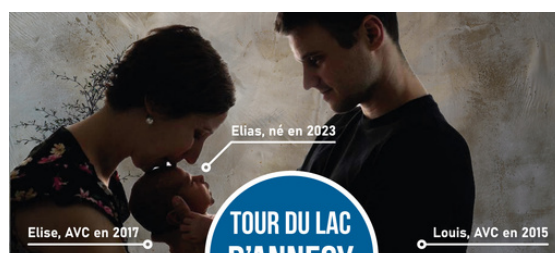



CONFÉRENCE

Thonon-les-Bains
16 mai 2022
19h30
Espace Tully

Présentation France AVC 74
Présence d'orthophonistes
Questions / Réponses

Encadré par l'Association Annemasse Sports Handicap

**Elise et Louis
font le tour du lac
d'Annecy en tricycle afin
de sensibiliser à l'AVC.**

**TOUR DU LAC
D'ANNECY
2024**

**Ils vont partager
l'expérience avec tout
ceux qui voudront se
joindre à eux.**



RENDEZ-VOUS

**Départ
à Saint Jorioz
25 mai 2024**

Encadré par l'Association Annemasse Sport Handicap



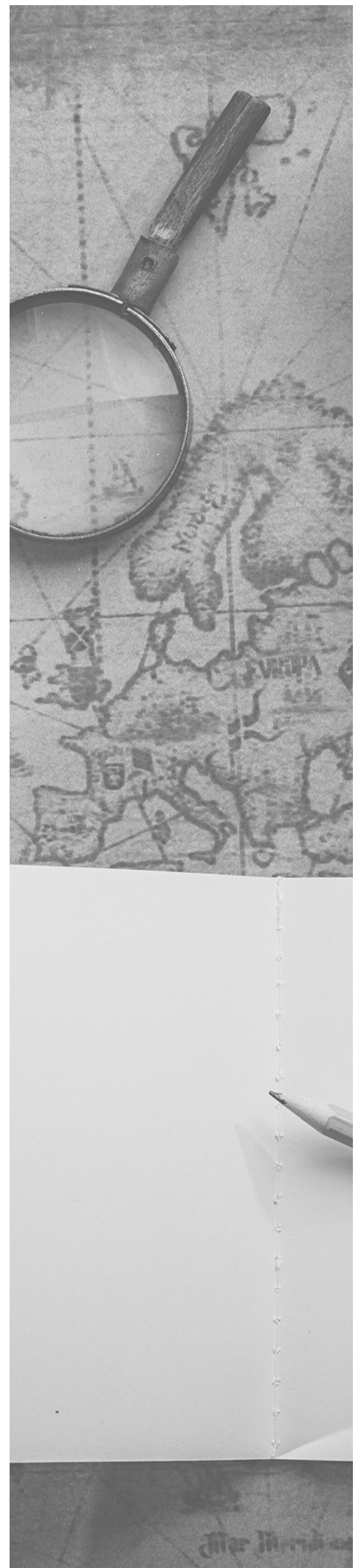
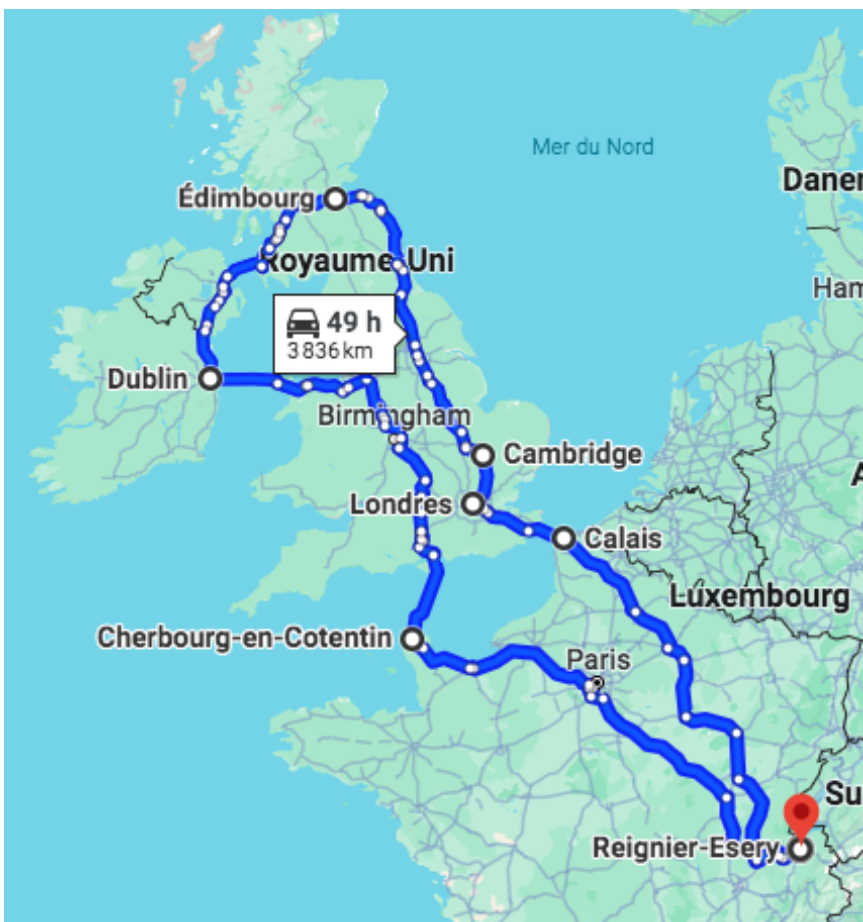
 Association S'adapter
 louis_sadapter
 S'adapter

II. DESCRIPTION DES PROJETS

VOYAGE EN EUROPE DU NORD

Itinéraire prévu : Nous avons minutieusement planifié notre parcours à travers le Royaume Uni et l'Irlande. Ces destinations offrent des paysages époustouflants et des cultures riches.

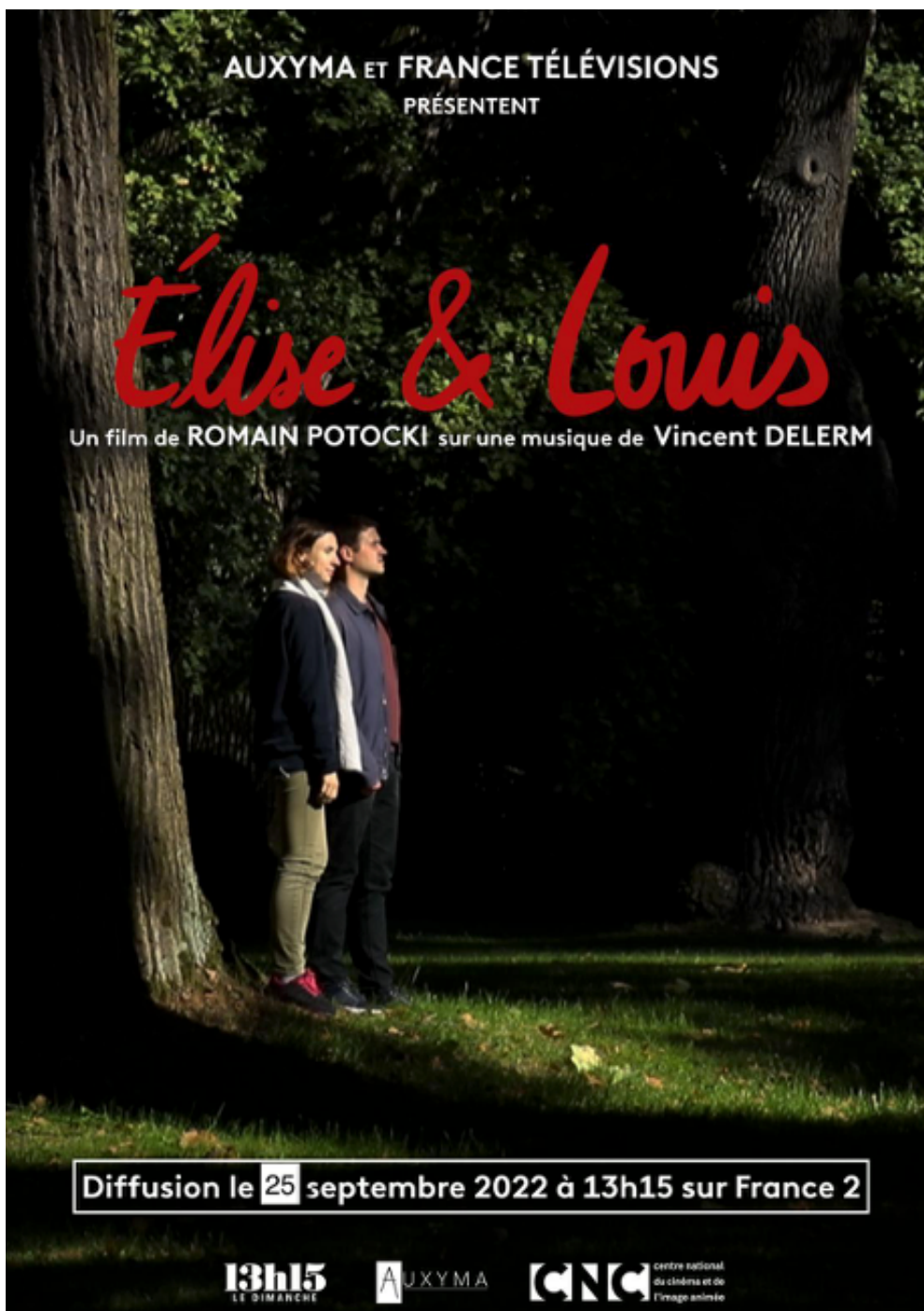
Objectifs : Ce voyage a pour ambition de promouvoir l'inclusion et la sensibilisation aux AVC, en mettant en évidence notre résilience face à l'adversité. Nous souhaitons également partager nos expériences de voyage avec le public à travers divers supports médiatiques. Nous réaliserons des conférences en anglais.



III. PRÉSENTATION DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Nous sommes honorés d'avoir été suivis et mis en lumière par France 2 à travers quatre reportages inspirants. Ces reportages ont touché un large public et ont suscité un intérêt considérable pour notre parcours et notre projet de voyages. Par ailleurs, nous sommes actuellement en train de collaborer avec des auteurs et des illustrateurs pour créer une bande dessinée relatant nos voyages et nos expériences de vie. Cette bande dessinée sera un moyen puissant pour partager notre histoire avec un public plus vaste, notamment les jeunes et les familles.

- Reportage : Reportage Elise & Louis sur France 2



- Conférences dans les pays visités : Varsovie, Bruxelles, Genève, Paris, Lyon, etc

Bienvenue en aphasie
CONFÉRENCE COMIQUE SUR L'APHASIE ET LE HANDICAP

Après avoir été victime d'un AVC ayant entraîné une aphasie, Louis Gustin témoigne sur le ton de l'humour dans son nouveau spectacle *Louis Gustin prend la parole*.

UNE CONFÉRENCE POUR :

- Faire rire.
- Inverser la vision que l'on peut avoir sur le handicap.
- Désacraliser la différence.

Moments de un. Je partage et partage avec les autres web de cette comédie!

TOURNEE EUROPEENNE 2023:

Varsovie / Pologne : Collège d'Europe
17 février

Lyon / France : Lycée d'offir
4 mars

Paris / France : Association ADPTM
24 mars

Genève / Suisse : Université de Genève UNIGENEVE
17 avril

ILS ME FONT CONFIANCE :

ORPEA, ARONNET, ESRY, UNIVERSITE DE GENÈVE, TROPIC

Durée de la conférence : 45 min. Un temps de questions/réponses peut être proposé.
Me contacter pour programmer une conférence : Louis GUSTIN - e-mail : association.adapter@gmail.com

LOUIS GUSTIN
S'ADAPTER CONSULTING

MES SERVICES

- Animation de conférences, dont la conférence Bienvenue en aphasie, sur site ou en ligne.
- Sensibilisation et témoignage aux handicapés dans toute l'Europe dans les entreprises, les hôpitaux, les universités, les écoles d'infirmiers, etc.
- Coaching pour les aphasiques, les personnes atteintes d'AVC et de différents handicaps.

Louis GUSTIN a créé une conférence humanitaire sur son parcours de vie avec un handicap et sa réadaptation au travail. Il est maintenant chargé de mission et référent handicap.

Louis est devenu aphasique en 2016 après un AVC. En 2019, il a effectué un tour d'Europe en Van aménagé pour sensibiliser le public à l'AVC et l'aphasie, en donnant des conférences en Europe. En 2022, il a réalisé un tour du Léman en vélo adapté et a donné des conférences notamment à FONU à Genève.

sadapter.consulting@gmail.com

Bienvenue en aphasie
CONFÉRENCE COMIQUE SUR L'APHASIE ET LE HANDICAP

NOUVELLE TOURNÉE EN FRANCE 2023 :

Bellès : La Conférence
28 septembre

Étalles-sur-mer : 29 septembre

Charleville Mézières : 27 octobre

Chozev : 27 octobre

Mouliers : 28 octobre

Reims : Dates à définir

2024, dates à définir : Sélestat, Strasbourg, Grenoble, Metz

ILS ME FONT CONFIANCE :

ORPEA, ARONNET, ESRY, UNIVERSITE DE GENÈVE, TROPIC

sadapter.consulting@gmail.com

S'ADAPTER CONSULTING
Bienvenue en aphasie
CONFÉRENCE COMIQUE SUR L'APHASIE ET LE HANDICAP

2024, TOURNÉE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Strasbourg : Faculté de psychologie
14 mars 2024, 17h

Sélestat : Foyer Notre Dame
16 mars 2024, 19h

Varsovie, POLOGNE : Pour les étudiants du collège d'Europe
4 avril 2024

Genève, SUISSE : Université de Genève
11 avril 2024, 19h15

Sion, SUISSE : Hôtel de ville
19 avril 2024, 17h

Chozev, Les Ardennes : Centrale nucléaire
13 juin 2024

Montréal & Québec CANADA : Nouveau à venir
Septembre 2024

ILS ME FONT CONFIANCE :

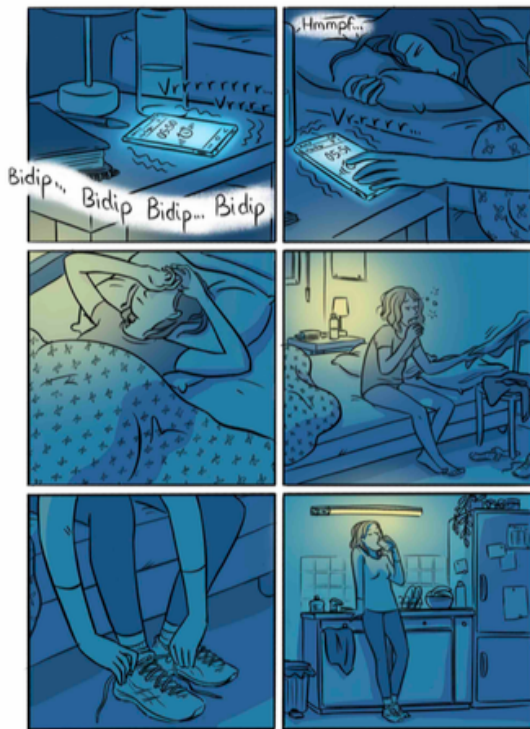
ORPEA, ARONNET, ESRY, UNIVERSITE DE GENÈVE, TROPIC

SADAPTER.CONSLTING@GMAIL.COM



- BD chez Glénat en janvier 2025

Élise,



IV. SPONSORS

1. Logo sur le van : Offrir aux sponsors la possibilité d'avoir leur logo affiché sur le van de votre entreprise peut être un excellent moyen de visibilité. Le van peut être utilisé pour les déplacements professionnels, les événements, les conférences ou toute autre activité liée à votre entreprise. Le logo du sponsor sur le van peut attirer l'attention lors des déplacements et des événements, donnant ainsi une exposition de marque supplémentaire.

2. Conférences au siège : Inviter les sponsors à organiser des conférences ou à participer à des événements au siège de votre entreprise peut être une opportunité puissante pour eux. Cela leur permettrait de présenter leur entreprise, leurs produits ou services devant votre personnel, vos partenaires et vos clients potentiels. Cela renforce également les liens entre votre entreprise et vos sponsors, tout en offrant un environnement propice aux échanges et aux opportunités de collaboration.

3. Présence sur les vidéos : Intégrer le logo ou le nom des sponsors dans vos vidéos promotionnelles ou autres contenus visuels peut être un moyen efficace de leur offrir une visibilité sur les plateformes numériques. Que ce soit pour les vidéos de conférences, les tutoriels, les interviews, les vidéos de sensibilisation ou autres, la présence des sponsors ajoute une dimension de partenariat et renforce leur association avec votre entreprise.

4. Visibilité sur les supports de communication : Inclure les logos ou noms des sponsors sur les supports de communication de votre entreprise, tels que les brochures, les dépliants, les affiches, les communiqués de presse, les sites web et les réseaux sociaux. Cela permettra aux sponsors de bénéficier d'une exposition continue et d'atteindre un public plus large.

5. Partenariat dans les campagnes marketing : Intégrer les sponsors dans vos campagnes marketing, en mettant en avant leur contribution et leur soutien à vos initiatives. Cela peut être sous forme de messages publicitaires, de contenus sponsorisés ou de collaborations dans des événements promotionnels.

6. Inclusion dans les partenariats médiatiques : Si votre entreprise bénéficie de partenariats médiatiques, impliquer les sponsors dans ces collaborations pour élargir leur portée et leur impact. Cela peut inclure des mentions dans les communiqués de presse, des interviews ou des apparitions dans les médias.

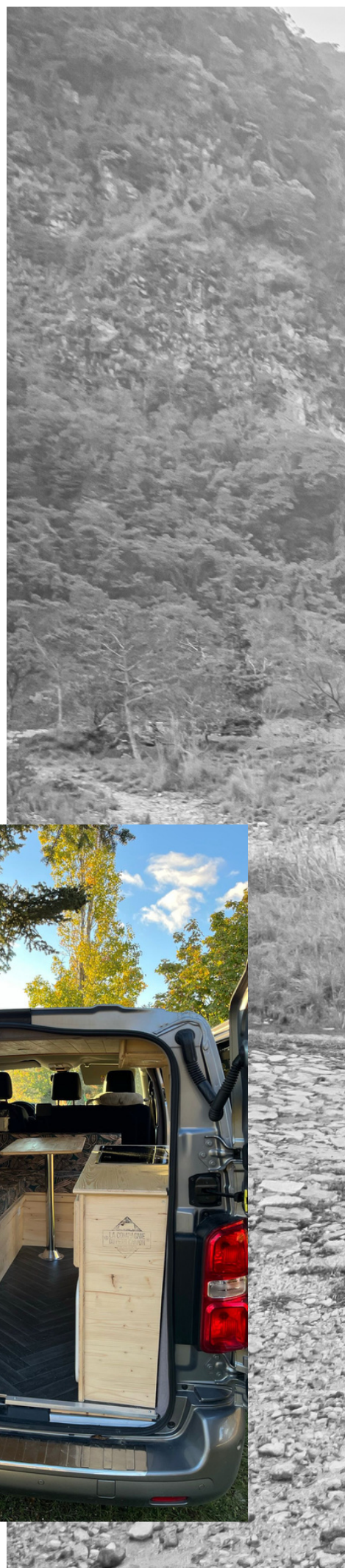
7. Parrainage d'événements : Proposer aux sponsors de parrainer des événements spécifiques de votre entreprise, leur permettant d'associer leur marque à des occasions uniques et mémorables.

V. BUDGET ET UTILISATION DES FONDS DEMANDÉS

Nous estimons que l'acquisition du van adapté et son aménagement pour répondre à nos besoins spécifiques nécessitent un budget total de [montant total]. Nous sollicitons donc une subvention de [montant demandé] pour nous aider à financer ce projet.

Les fonds demandés seront utilisés comme suit :

- Équipements pour assurer notre sécurité lors des voyages
- Frais de déplacement, d'hébergement et de nourriture pendant les voyages
- Promouvoir la sensibilisation aux AVC et l'inclusion dans les pays visités
- Essence



VI. NOS ENGAGEMENTS

Nous nous engageons à réaliser ces voyages de manière responsable et durable. Nous respecterons les cultures locales, minimiserons notre empreinte écologique et partagerons notre expérience à travers des supports médiatiques pour inspirer d'autres personnes touchées par les AVC.

VII. CONCLUSION

Nous sommes convaincus que ce projet de voyage en van est une occasion unique de partager nos vies, de sensibiliser et de promouvoir l'inclusion. Nous croyons en la puissance des récits de vie pour inspirer le changement et encourager l'empathie. Nous espérons sincèrement que vous soutiendrez notre initiative en nous accordant la subvention demandée, afin que nous puissions réaliser ce rêve et impacter positivement la vie de nombreuses personnes.

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire et serions honorés de vous accueillir pour partager davantage notre vision et nos projets.

Nous vous prions d'agréer, Madame/Monsieur l'expression de nos salutations distinguées.

Cordialement,

Élise, Louis et Elias

