

S'ADAPTER

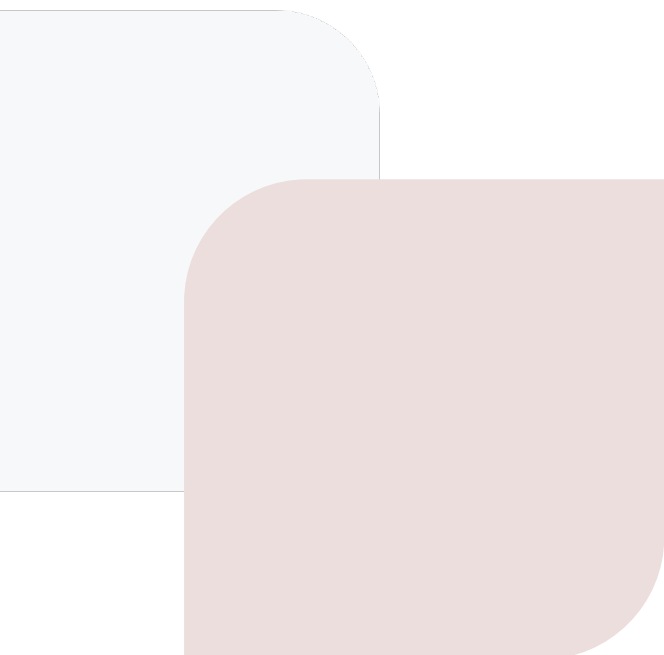


DOSSIER DE PRESSE

Traversée de la Viarhônga et de la Méditerranée en Tricycle

Une Aventure de Genève à Monaco

Projet 2025



SOMMAIRE

1. Présentation du projet	3
2. Objectifs et missions.....	3
3. Soirée de lancement à Genève.....	4
4. Arrêts supplémentaires pour conférences	4
5. Soirée de clôture à Monaco.....	5
6. Informations sur la bande dessinée	6
7. Découverte du projet 2026	7
8. Partenariats et sponsors.....	7
8. Contacts presse	8



1. Présentation du projet

Titre du projet : Traversée de la Viarhônga en Tricycle

Description :

Ce projet unique mettant en avant une traversée en tricycle le long de la Viarhônga, de Genève à Monaco, avec pour objectif de sensibiliser aux AVC et à l'aphasie. La traversée s'accompagne de la sortie d'une bande dessinée inédite, qui raconte l'histoire inspirante de résilience et de force de personnages ayant surmonté un AVC. Cette aventure se termine par une grande soirée de clôture à Monaco.

Soirée de clôture qui lance le nouveau projet 2026, la traversée en atlantique sur un voilier.

2. Objectifs et missions

- **Sensibiliser à l'AVC et à l'aphasie :** Utiliser la traversée et la bande dessinée pour éduquer le public et attirer l'attention sur ces conditions.
- **Promouvoir l'inclusion dans le sport :** Montrer que, même après un AVC, l'aventure et le dépassement de soi sont possibles.
- **Créer un lien entre l'art et la résilience :** La bande dessinée devient un support créatif pour raconter des parcours de vie inspirants.
- **Démarrer et préparer le nouveau projet 2026 qui est la traversée de l'Atlantique sur un voilier.**



3. Soirée de lancement à Genève

Lieu : [Nom de l'espace événementiel à Genève]

Date : [Date de la soirée de lancement]

Programme de la soirée :

1. Introduction au projet : Brève présentation de la traversée de la Viarhônga et de la bande dessinée.
2. Projection d'un teaser vidéo : Extraits de la préparation et des illustrations de la BD.
3. Discussion et Q&A : Échanges avec le public autour de la sensibilisation aux AVC et à l'aphasie.
4. Signature de la bande dessinée en avant-première : Une occasion unique pour les invités de découvrir l'œuvre.
5. Cocktail de clôture : Réseautage avec les partenaires, sponsors, et invités.
Invités clés : Des partenaires, des membres du public intéressés par le projet, et des médias locaux.

4. Arrêts supplémentaires pour conférences

Lyon : Un arrêt à Lyon est prévu pour organiser **une conférence** autour de la sensibilisation à l'AVC et à l'aphasie, avec des témoignages et des discussions sur l'inclusion.

Aix-en-Provence : Une conférence sera également donnée à Aix-en-Provence, dans un cadre inspirant, pour aborder les thèmes de l'AVC et de l'aphasie, et partager les messages d'espoir et de résilience.

5. Soirée de clôture à Monaco

Lieu : Yacht Club de Monaco ou Hôtel Fairmont

Date : [Date de la soirée de clôture]

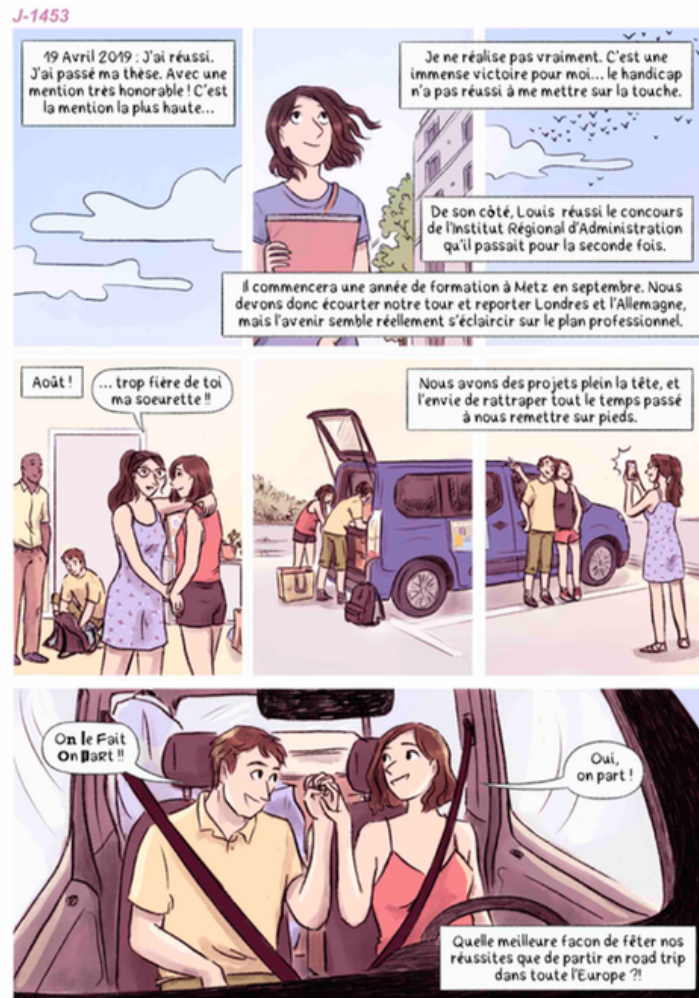
Programme de la soirée :

1. Rétrospective de la traversée : Retour en images sur les moments forts du parcours.
2. Présentation de la bande dessinée : Explication de son contenu et de son lien avec la traversée.
3. Lecture d'extraits : Immersion dans l'histoire de la BD avec des extraits choisis.
4. Discours de clôture : Partage des remerciements et prochaines étapes (comme la traversée de l'Atlantique).
5. Signature et vente de la BD : Séance de dédicaces pour les invités.
6. Cocktail final : Moment convivial pour célébrer la fin de cette aventure.
Invités clés : Sponsors, partenaires, amis, et autres soutiens.
7. Lancement projet 2026 – présentation et Trouver un voilier



6. Informations sur la bande dessinée

- La bande dessinée raconte le parcours inspirant des personnes ayant surmonté un AVC, en mettant en lumière la résilience, le courage et l'inclusion. Elle sera disponible en avant-première à l'occasion des soirées de lancement et de clôture.



7. Découverte du projet 2026

La traversée de l'Atlantique sur un voilier. Pour notre nouvelle aventure, nous souhaitons relier Monaco à New-York sur un voilier mis à disposition par notre futur partenaire

8. Partenariats et sponsors

Nous recherchons des partenaires et des sponsors pour soutenir ce projet et aider à promouvoir la cause de l'AVC et de l'aphasie. Trois types de sponsorisation sont disponibles :

10 000 CHF	5 000 CHF	1 000 CHF
5 vidéos de présentation du projet et des vidéos dans les étapes (Lyon, Aix, Monaco)	2 vidéos de présentation du projet	Une vidéo de présentation du projet, incluant des étapes clés de la traversée et de la mission de sensibilisation.
30 bd offertes	20 BD offertes	10 BD offertes
Participation à une conférence en duo avec Elise Mathy et Louis Gustin	Participation à une conférence avec Louis Gustin.	
Exposition de 10 photographies offertes	Un interview	
18 posts Linkedin sur 4 mois	9 posts Linkedin sur 4 mois	5 posts Linkedin sur 2 mois

8. Contacts presse

Pour toute demande de renseignements, d'interviews ou de supports média, contactez :



Louis Gustin
Chef de projet
louis.gustin@gmail.com
+33782835103

